

“ If at first the idea is not absurd, then there is no hope for it. “

- Einstein

Estrutura

A Innovation Point S.A. é uma sociedade anónima cujo capital é detido pela holding DSTsgps e por accionistas privados.

Missão

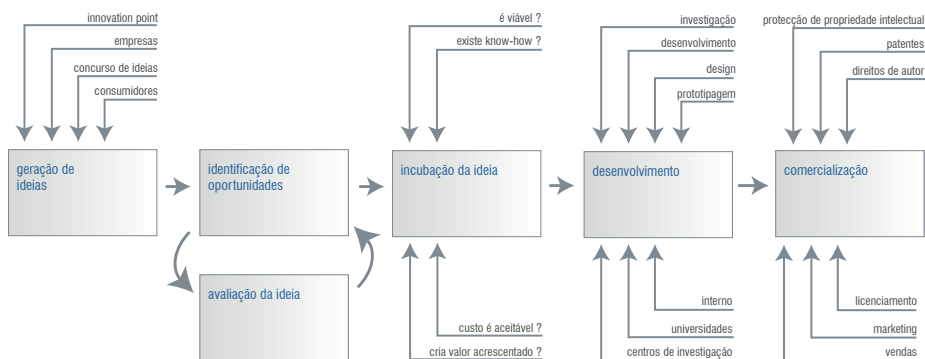
A Innovation Point tem como missão a identificação e avaliação de ideias e oportunidades inovadoras, o seu desenvolvimento e prototipagem e, finalmente, a respectiva disponibilização através da colocação nos mercados.

A Inovação, Investigação & Desenvolvimento é realizada na empresa ou através de parcerias envolvendo centros de investigação, universidades ou empresas nacionais e internacionais. Na linha das mais recentes tendências internacionais, pretendemos evoluir do *paradigma da economia do conhecimento* para o *paradigma da economia da criatividade*, o qual tem como competência crítica a criatividade, articulando a investigação e o design na criação de produtos inovadores.

Criamos produtos e serviços para o mundo. O objectivo é sempre trazê-los para a arena dos mercados internacionais, quer directamente através dos nossos canais electrónicos quer através do licenciamento a parceiros ou outros agentes de mercado.

Modelo de actuação

Na Innovation Point tudo se inicia com ideias, as quais surgem a partir dos seus próprios recursos humanos, dos desafios e solicitações de outras empresas, dos consumidores ou de concursos de ideias lançados pela empresa.



Parcerias

A Innovation Point privilegia a parceria institucional e operacional com entidades associadas à inovação, públicas ou privadas, e com entidades do Sistema Nacional de Ciência e Tecnologia.

Destacam-se, entre outros, parcerias com o Gabinete de Coordenação Nacional da Estratégia de Lisboa e do Plano Tecnológico, a Universidade do Minho e a TecMinho.

Contactos

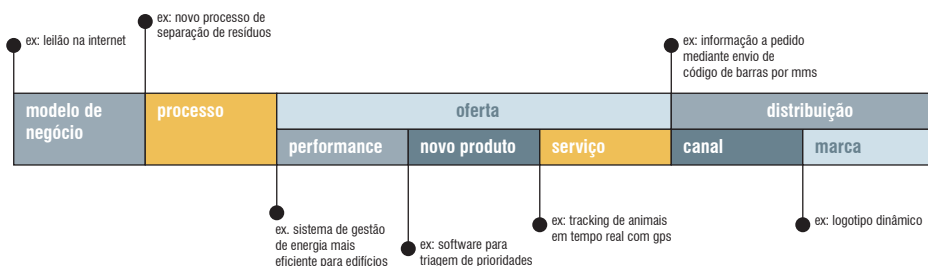
Innovation Point S.A.
Rua do Raio, 175
Apartado 109
4711-910 Braga
Portugal

Tel: +351 253 610 007
Fax: +351 253 613 014

info@innovpoint.com
www.innovpoint.com

Tipologia de inovação

A inovação produzida na Innovation Point S.A. expressa-se em propostas que acrescentam valor nas dimensões **modelo de negócio**, **processo**, **oferta** ou **distribuição**, podendo assumir diversas tipologias.



“ If at first the idea is not absurd, then there is no hope for it. “

- Einstein

Structure

Innovation Point S.A. shares are held by the holding DSTsgps and private shareholders.

Mission

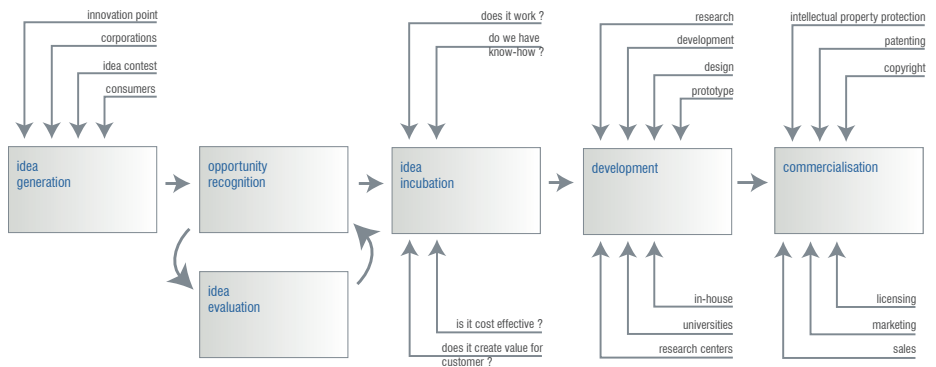
The mission of Innovation Point is to identify and assess innovative ideas and opportunities, to develop and prototype them, and finally to make them available to the markets.

Innovation, Research & Development is conducted in-house or through partnerships involving national and international research centres, universities and other corporations. Following the newest international trends, we aim to shift from the *knowledge economy paradigm* to the *creativity economy paradigm*, which brings creativity as the critical competence, merging together research and design to generate innovative products.

We create products and services for the world. The objective is always to bring them to the international market arena, either directly through our own electronic market channels or through licensing to third-part market agents or partners.

Business model

At Innovation Point everything starts with ideas, which are generated by our staff, result from challenges of other corporations, suggestions of consumers or through idea contests launched by our company.



Partnerships

Innovation Point favours institutional and operational partnerships with public or private entities which are linked to innovation, and with entities of the Science and Technology National System.

Amongst others, the partnerships with the Cabinet for the National Coordination of the Lisbon Strategy and the Technological Plan, the University of Minho and TecMinho can be pointed out.

Contacts

Innovation Point S.A.
Rua do Raio, 175
Apartado 109
4711-910 Braga
Portugal

Tel: +351 253 610 007
Fax: +351 253 613 014

info@innovpoint.com
www.innovpoint.com

Typology of innovation

Innovation produced at Innovation Point is expressed in proposals that add value to the dimensions **business model**, **process**, **offering** or **delivery**, assuming different typologies.

