



prémio innovationpoint 2006

com a participação

PLANO
TECNOLÓGICO
PORTUGAL
A INOVAR...

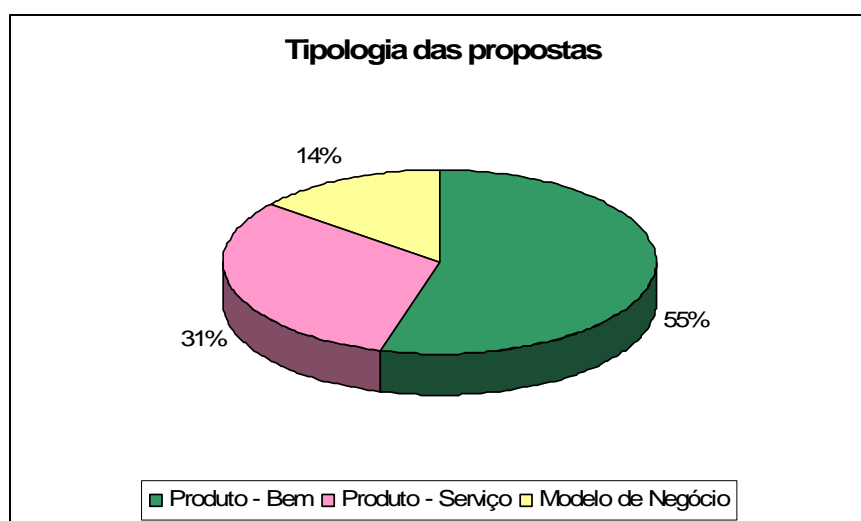


AIMinho
Associação Industrial do Minho



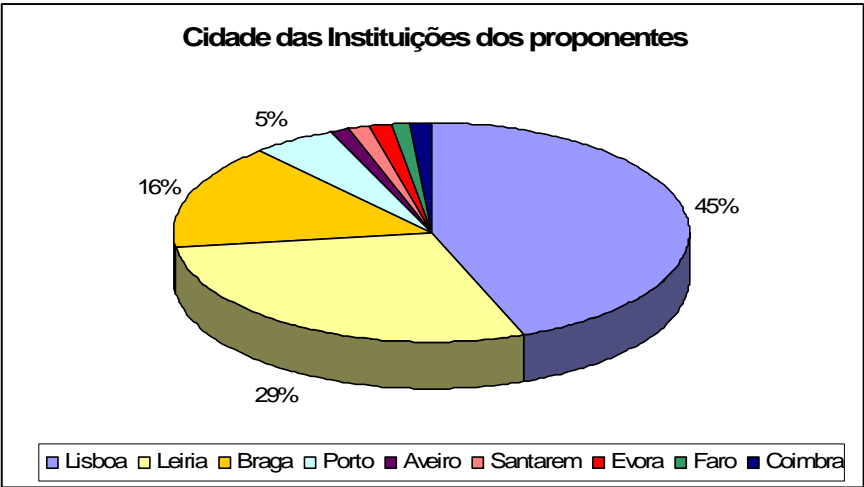
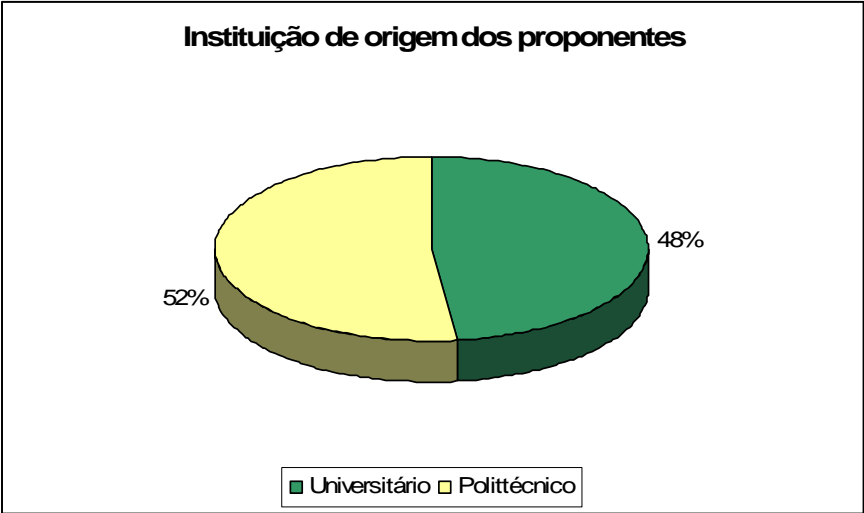
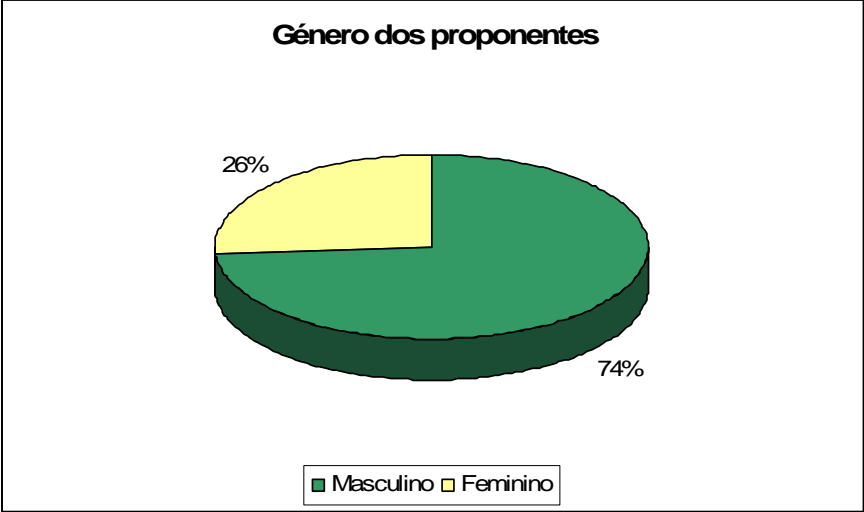
Encerrou em 3 de Novembro o prazo para a submissão de candidaturas ao Prémio InnovationPoint 2006. Na sequência, e de acordo com o calendário estabelecido, iniciou-se já o processo de avaliação das ideias, com a participação das entidades que constituem o júri, prevendo-se a conclusão desta fase na primeira semana do mês de Dezembro.

Foram submetidas 77 ideias elegíveis, das quais 42 (55%) na classe de Produtos-Bem, 24 (31%) na classe de Produto-Serviço e 11 (14%) na classe Modelo de Negócio.



Os candidatos que se apresentaram são maioritariamente do sexo masculino (74%) e oriundos de instituições dos sistemas universitário e politécnico em partes sensivelmente iguais.

Em termos geográficos, as instituições de ensino superior de Lisboa lideram em número de propostas (45%), seguida de Leiria (29%), Braga (16%) e Porto (5%).



Em termos de áreas de conhecimento dos cursos de ensino superior que os proponentes frequentam, a primazia verificou-se nas Engenharias (45%), seguida da Economia e Gestão (18%) e do Design (9%). Com valores entre 6% e 3% das propostas figuram as áreas de Comunicação, Ciências exactas e naturais, Desporto, Psicologia e Ciências da Educação, e Turismo.

